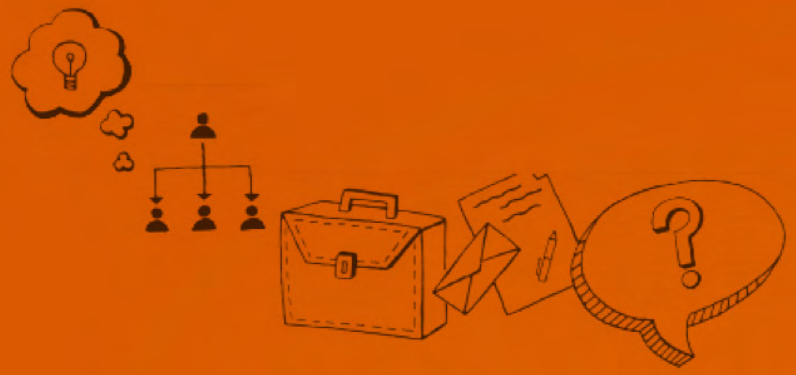
INOV
AÇÃO

+EXPERI
ÊNCIA

+MOBILI
ZAÇÃO

People Interactive
user experience



INOVAMOS e CRIAMOS EXPERIÊNCIAS que *mobilizam* pessoas

People Interactive
user experience

INOVAÇÃO

Imagine um laboratório criado para pensar o **novo**...
O **PeopleLab** é **onde inventamos o futuro**, pesquisamos e atestamos cada nova solução e validamos **o que dá resultado** no mercado em que você atua.

+

EXPERIÊNCIA

Mais do que permitir uma boa navegação, a aplicação que criamos é projetada para promover uma **experiência envolvente e encantadora**, algo que atraia, surpreenda e **fidelize seu cliente**.

+

MOBILIZAÇÃO

Cada parte da interface é pensada para **atuar no campo emocional do seu usuário**. Técnicas de persuasão são utilizadas para **mobilizar e motivar o usuário a realizar o que foi planejado**, garantindo o retorno do seu negócio.

People Interactive
user experience

quer saber

COMO PODEMOS TE AJUDAR

People Interactive
user experience

CRIANDO

Criar uma aplicação que seu cliente consiga usar é mole.
Nosso objetivo vai além disso, criamos uma aplicação que seu cliente queira usar, que o mobilize e que o envolva.

INVESTIGANDO

As aparências enganam. Nem sempre o comportamento do seu cliente reflete o que você imagina que ele pensa ou mesmo diz que pensa. Investigamos seu negócio, seu público e sua interface com o objetivo de descobrir como o usuário realmente vê sua empresa, levantando coisas que nem ele mesmo sabe.

CONVERTENDO

Com base na lógica do consumo e nos princípios do design emocional, avaliamos sua aplicação e sua presença digital para criarmos soluções persuasivas eficazes,que atraiam usuários e os convertam em clientes, multiplicando os resultados.

ENVOLVENDO

Você não precisa de clientes, você precisa de uma legião de fãs apaixonados!
Nós planejamos ações que conquistam e despertam desejo do usuário por sua marca, tornando-os defensores e viralizadores da sua mensagem.

CRIANDO

* E-commerce
* Portais
* Portais de conteúdo
* Intranets
* App Facebook
* Apps Mobile
* Estratégias digitais

INVESTIGANDO

* Entrevistas individuais
* Focus group
* Pesquisa etnográfica
* Análise Heurística
* Teste de usabilidade
* Anáise de Performance
* Análise de presença digital
* Análise de presença multicanal
* Mistery Shopping
* CardSorting

CONVERTENDO

* Estratégia e Planejamento de Mídia
* Links Patrocinados (AdWords, Facebook Ads)
* SEO
* Produção de Landing Pages
* Desenvolvimento de Hotsites
* Análise de Métricas (Web Analytics)

ENVOLVENDO

* Planejamento de Mídias Sociais
* Gestão e Relacionamento de perfis sociais e usuários
* Desenvolvimento de Promoções Sociais
* Desenvolvimento de Aplicativos Sociais
* Gestão de Crises
* Monitoramento de Redes Sociais

People Interactive
user experience

CRIAMOS *experiências* INOVADORAS que GERAM para RESULTADOS GRANDES EMPRESAS DO BRASIL

People Interactive
user experience

CASES

redley

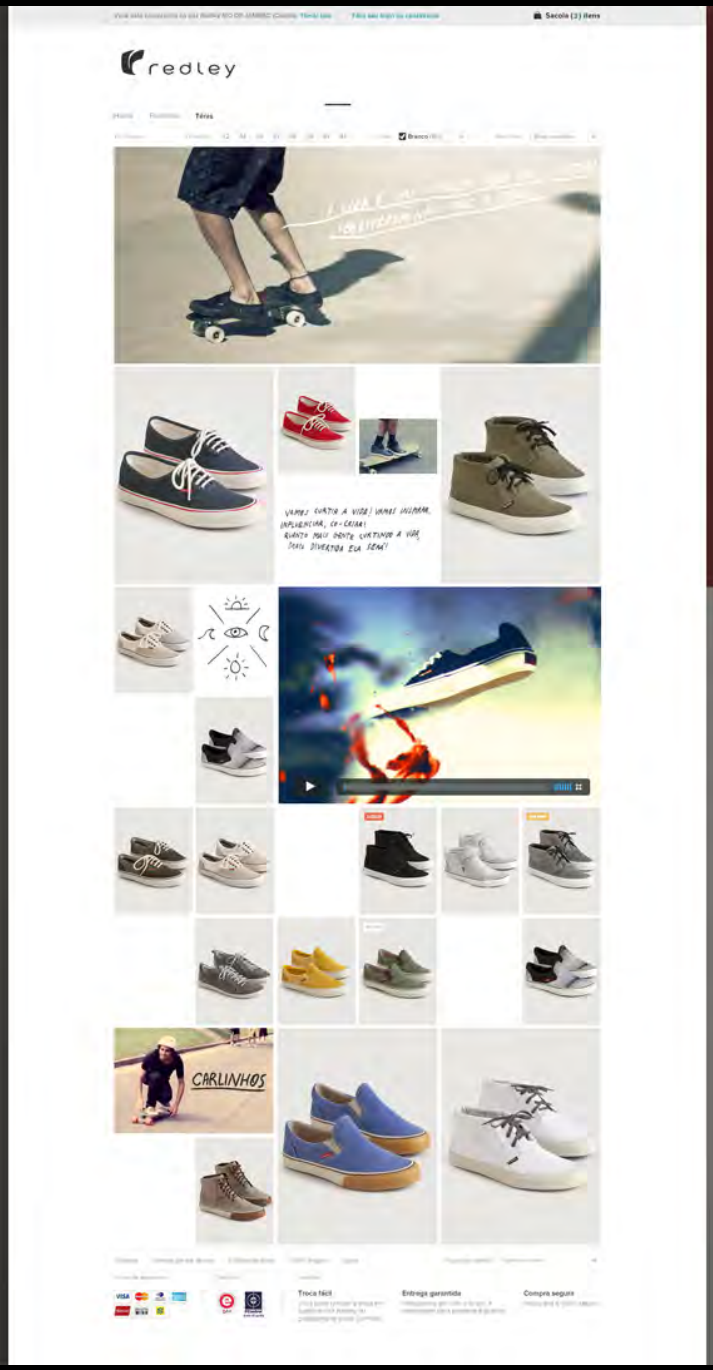
People Interactive
user experience

CASE

REDLEY
um novo conceito de venda de moda online

A Redley nos procurou com o objetivo de unir os três sites da marca (e-commerce, institucional e blog) sob um único "guarda-chuva".

Avaliando com profundidade o conteúdo de cada um desses três sites, concluímos que criar um "guarda-chuva" comunicando que a marca possuía conteúdos diversos não seria suficiente para que o usuário tivesse uma experiência única da marca.



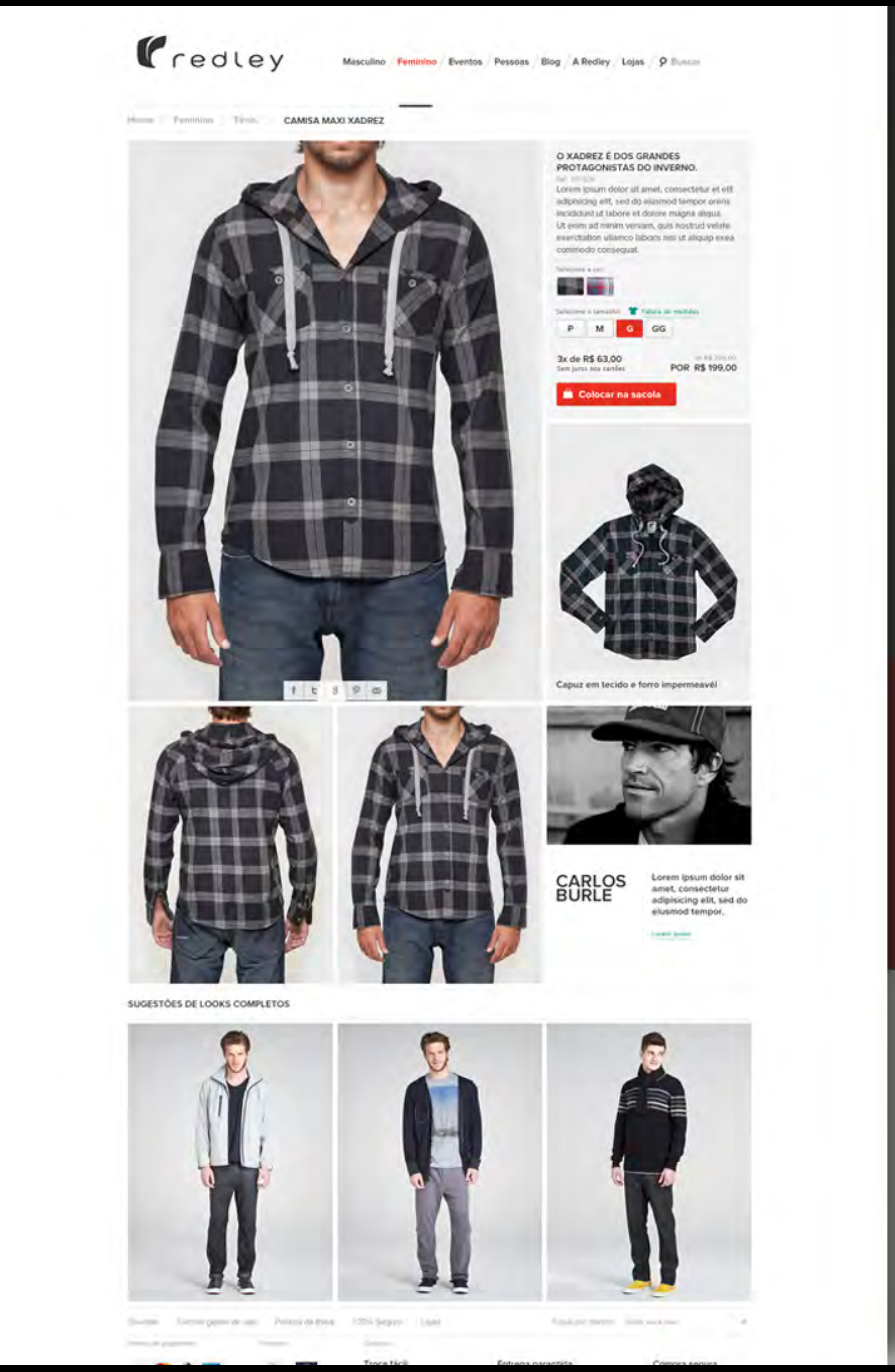
O DESAFIO DE VENDER MAIS DO QUE UMA ROUPA: TRANSMITIR A EXPERIÊNCIA DA MARCA!

Nosso diagnóstico indicava que não deveria haver barreira entre o interesse do usuário pela marca, por produtos ou pela conversação ao seu redor. Era preciso inovar e vender moda como ela nunca foi vendida: o usuário precisa ser envolvido na atmosfera da marca e toda a experiência deveria ser uma coisa só para gerar encantamento e engajamento.

People Interactive

"DAR UMA OLHADINHA" EM UMA VITRINE SE TRANSFORMA NA EXPERIÊNCIA DE VIVER O PRODUTO NO SEU CONTEXTO

Nesta nova Redley, o usuário vivencia a marca em sua totalidade, e a compra passa a ser uma consequência natural da navegação por páginas interessantes. Uma forma mais contextual, onde os produtos são exibidos em meio diversos conteúdos associados a marca, pessoas e eventos e em todo o site não é possível identificar onde termina uma área institucionais e onde inicia a venda.



TÉCNICAS DE PERSUASÃO MOTIVAM CADA PASSO DO USUÁRIO

Criamos uma experiência única, mobilizadora, que envolve o cliente desde as etapas iniciais e o conduz por cada uma das etapas através de incentivos emocionais para que ele siga o fluxo de fechamento de compra projetado. Elementos de persuasão reforçam aspectos vitais para o usuário, como a confiança que a entrega vai ser realizada, garantia de troca entre outros.

People Interactive

PORTIFÓLIO

sites

People Interactive
user experience

Você está comprando na loja Redley Rio de Janeiro. Trocar loja

Faça seu login ou cadastre-se

Sacola (0 itens)

Televendas: (21) 3238 2334

redley

Masculino / Feminino / Eventos / Pessoas / A Redley / Lojas / Buscar

FRETE GRÁTIS
nas compras acima de R$249,00

TROCA FÁCIL E GRATUITA
retiramos na sua casa

GANHE R$15 DE DESCONTO
inscreva-se e ganhe na primeira compra

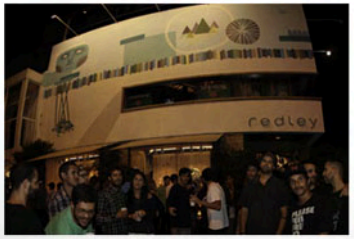
Antecipe seu Natal

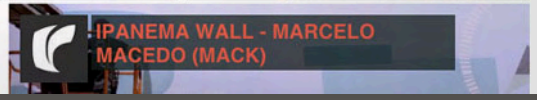
DICAS | Até R$100 | Até R$200 | Até R$300 | Acima de R$300

Até R$100 | Até R$200 | Até R$300 | Acima de R$300 | DICAS

Para o último Ipanema Wall, juntos com o coletivo Homegrown, convidamos Marcelo Macedo e seus "Gulas" para transformar a fachada da Flagship de Ipanema. A celebração teve direito a Lívia de Bueno e Pablo Moraes como DJ's, José Cuervo do La Esquina, Heineker gelada e Domino's quentinha.

Confere aí!





HSBC

Connect Bank

Operação em uso: Conta Corrente: 0898-00109-05

Marlin Ltda.
CNPJ 99.999.999/0001-99
Chave 9999999

Sair

Home | Conta Corrente | Transferências | Pagamentos | Recebimentos | Crédito | Cartões | Investimento | Transferência de arquivos | Gerenciamento

Olá, Leonardo Starling - Chave do operador 9999999999 | Agência 0898 Conta 00109-05 | Meus Favoritos | Sua sessão encerra-se em 04:25

Recebimentos > Cobrança

Boletos

Registrar boleto online | AJUDA

Mensagens

Não exibir mais esta mensagem

João Victor: Não esquecer de verificar o pagamento dos títulos da Marlin Ltda com vencimento em 11/09/2011. Ver boleto

Responder | Ver mais mensagens (12)

Consulta de boletos

Personalizar consulta | Exibir todas as colunas da consulta

Período: de 17/09/2011 a 23/09/2011 Consultar por: data de registro / data vencimento

Utilize os campos abaixo para filtrar os títulos:

Carteira de cobrança	Situação	Nosso número	Número do boleto	CPF / CNPJ
Cobrança simples	Todas			

Filtrar

Buscar por lote transferido

TOTAL
312 boletos
R$ 1.987.980,00

A vencer (100)	R$ 245.300,00
Vencidos (86)	R$ 1.245.300,00
Liquidados (40)	R$ 200.500,00
Vencidos em cartório (23)	R$ 80.500,00

MAIORES CONCENTRAÇÕES TODOS OS BOLETOS

Marlin Ltda (3)	R$ 120.300,00
Nilram Ltda (5)	R$ 50.200,00
Julio Fernandes (1)	R$ 20.250,00

COMANDAR INSTRUÇÃO NO LOTE MARCADO (0 DE 50 BOLETOS)

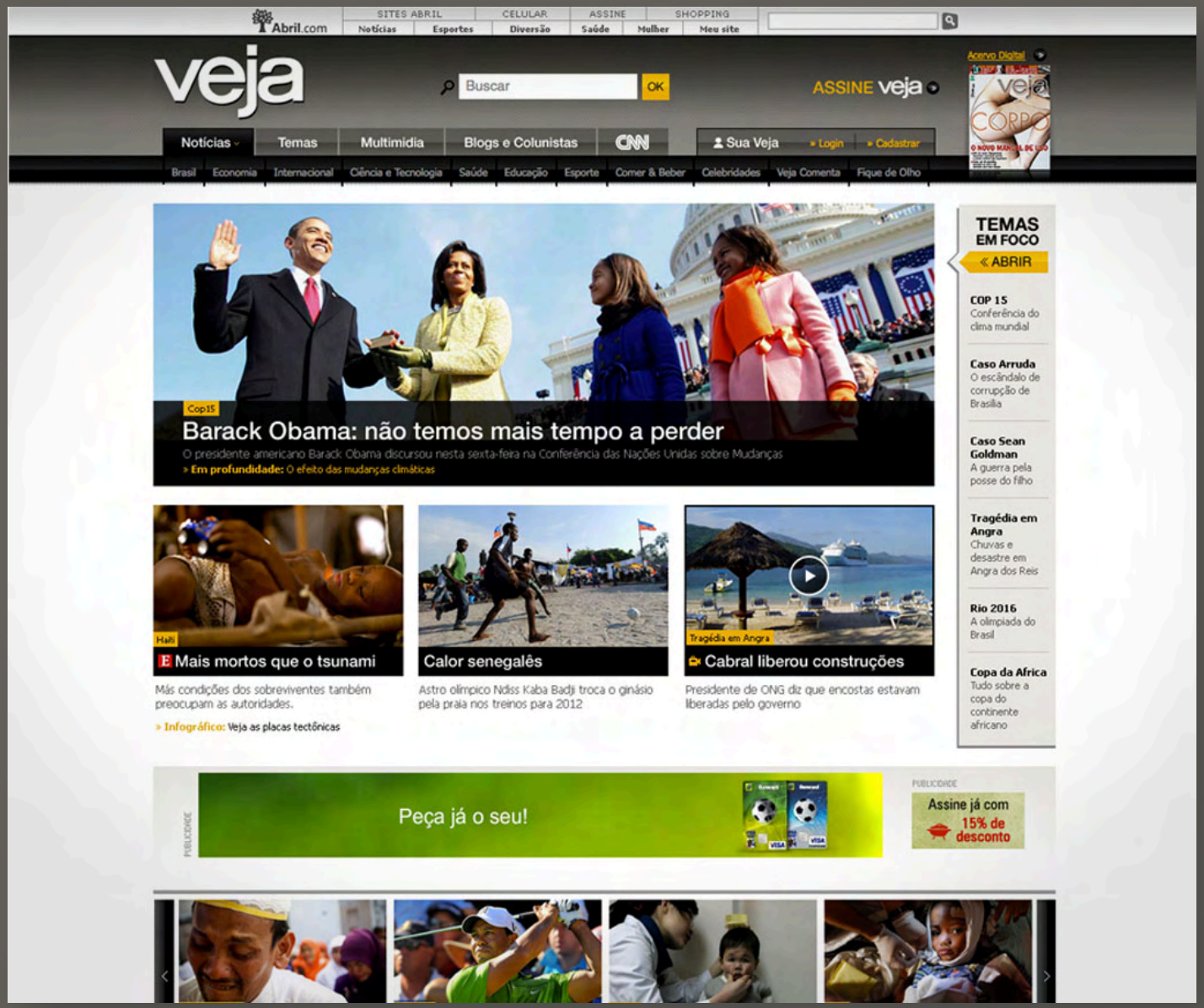
TÍTULOS POR PÁGINA 25 50 75 100 TODOS

« 1 2 3 4 5 ... 34 »

Nosso número	Nome sacado	CNPJ / CPF	Valor (R$)	Vencimento	Situação	Ações
18030273611	Luis Alberto Siqueira	000145111-61	32.983,20	08/10/2012	Vencido	Comandar instrução

PORTIFOLIO

People Interactive
user experience


Abril.com
SITES ABRIL
CELULAR
ASSINE
SHOPPING
Notícias
Esportes
Diversão
Saúde
Mulher
Meu site
veja
Buscar
OK
ASSINE veja
Acervo Digital
Notícias
Temas
Multimídia
Blogs e Colunistas
CNN
Sua Veja
Login
Cadastrar
Brasil
Economia
Internacional
Ciência e Tecnologia
Saúde
Educação
Esporte
Comer & Beber
Celebridades
Veja Comenta
Fique de Olho
Cop15
Barack Obama: não temos mais tempo a perder
O presidente americano Barack Obama discursou nesta sexta-feira na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças
» Em profundidade: O efeito das mudanças climáticas
TEMAS EM FOCO
« ABRIR
COP 15
Conferência do clima mundial
Caso Arruda
O escândalo de corrupção de Brasília
Caso Sean Goldman
A guerra pela posse do filho
Tragédia em Angra
Chuvas e desastre em Angra dos Reis
Rio 2016
A olimpíada do Brasil
Copa da Africa
Tudo sobre a copa do continente africano
Haiti
Mais mortos que o tsunami
Más condições dos sobreviventes também preocupam as autoridades.
» Infográfico: Veja as placas tectônicas
Calor senegalês
Astro olímpico Ndiss Kaba Badji troca o ginásio pela praia nos treinos para 2012
Tragédia em Angra
Cabral liberou construções
Presidente de ONG diz que encostas estavam liberadas pelo governo
PUBLICIDADE
Peça já o seu!
PUBLICIDADE
Assine já com 15% de desconto

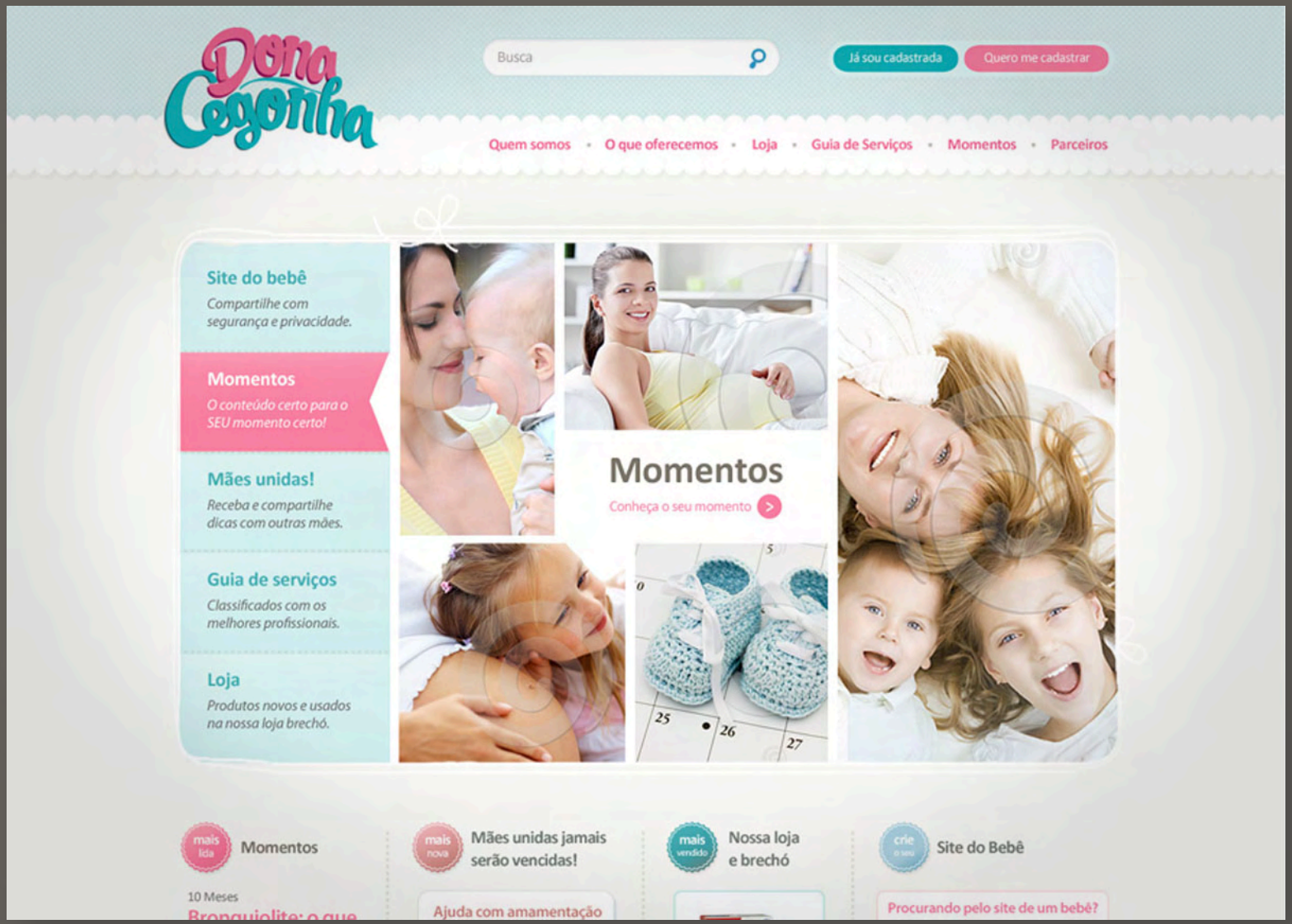
Portal Ceg e Hotsite Use GNV | CEG

Arquitetura de informação, design, desenvolvimento e marketing digital

People Interactive
user experience

OI PAGGO
102
31
SOBRE A OI
OI PRA NEGÓCIOS
INVESTIDORES / INVESTORS
MUNDO oi
RIO DE JANEIRO - RJ
oi
Móvel
Fixo
Internet
TV
Conta Total
Atendimento
CHEGARAM OS PLANOS
OI À VONTADE
Você vai falar sem se preocupar com o tempo.
oi
Pra falar
Franquia de minutos em ligações locais pra qualquer fixo ou móvel e 10.000 minutos pra fazer ligações locais pra Oi e fixo.
Pra enviar sms e mms
Pacote de mensagens pra enviar pra qualquer operadora.
Muito + vantagens
1 Mudar de plano quando quiser, sem multa.
2 Usar Caixa Postal Oi, Identificador de chamadas, Conferência, Siga-me.
3 Chamadas em espera e Bloqueador de chamadas de graça.
4 Confira porque na Oi, você tem mas vantagens.
Planos
Escolha o melhor plano pra você ou sua família
Quer ajuda para escolher?
Simule seu consumo
Ver como:
Listagem
Comparativo

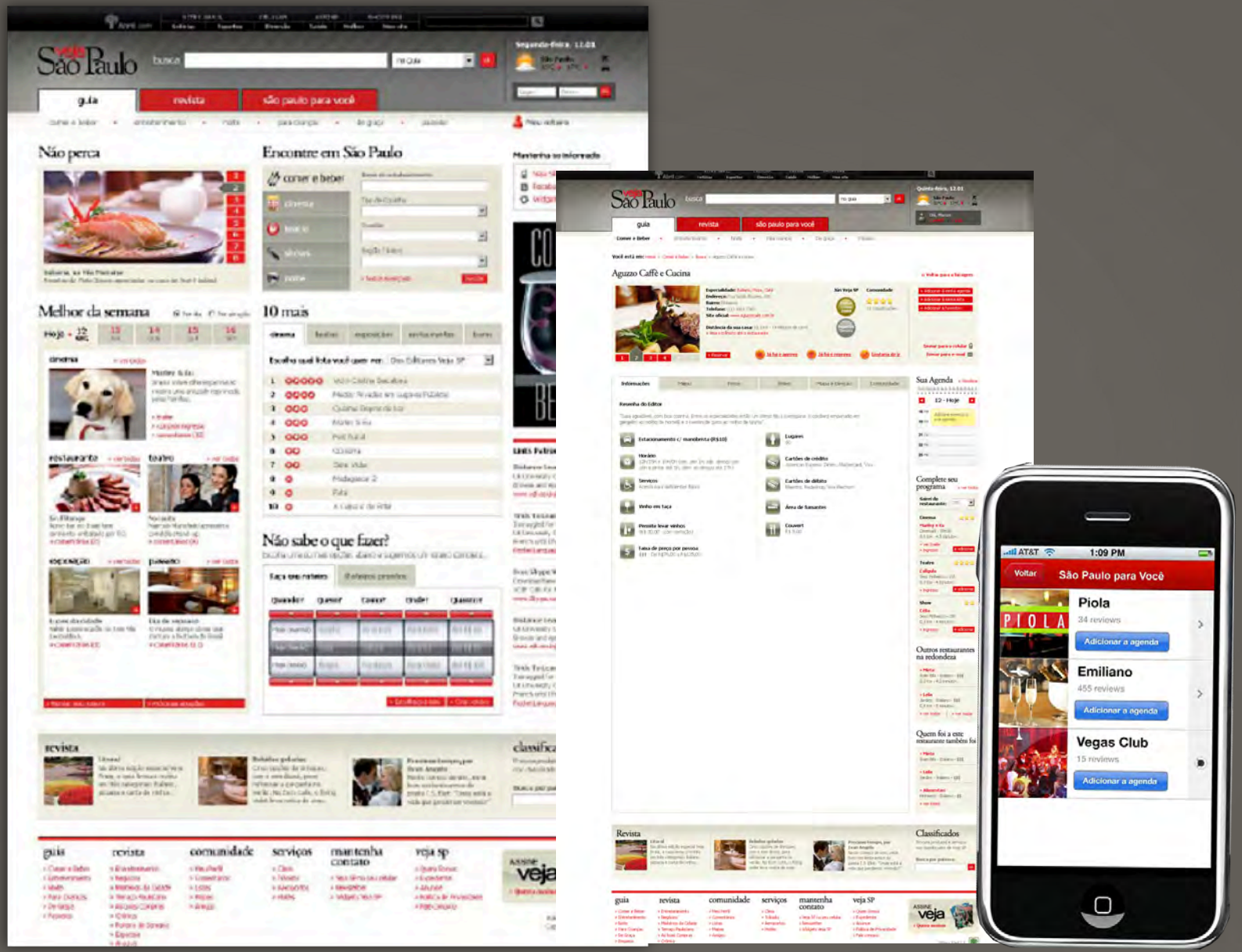
Site Dona Cegonha| Dona Cegonha
Estratégia e arquitetura de informação



People Interactive
user experience

Portal Veja SP | Grupo Abril

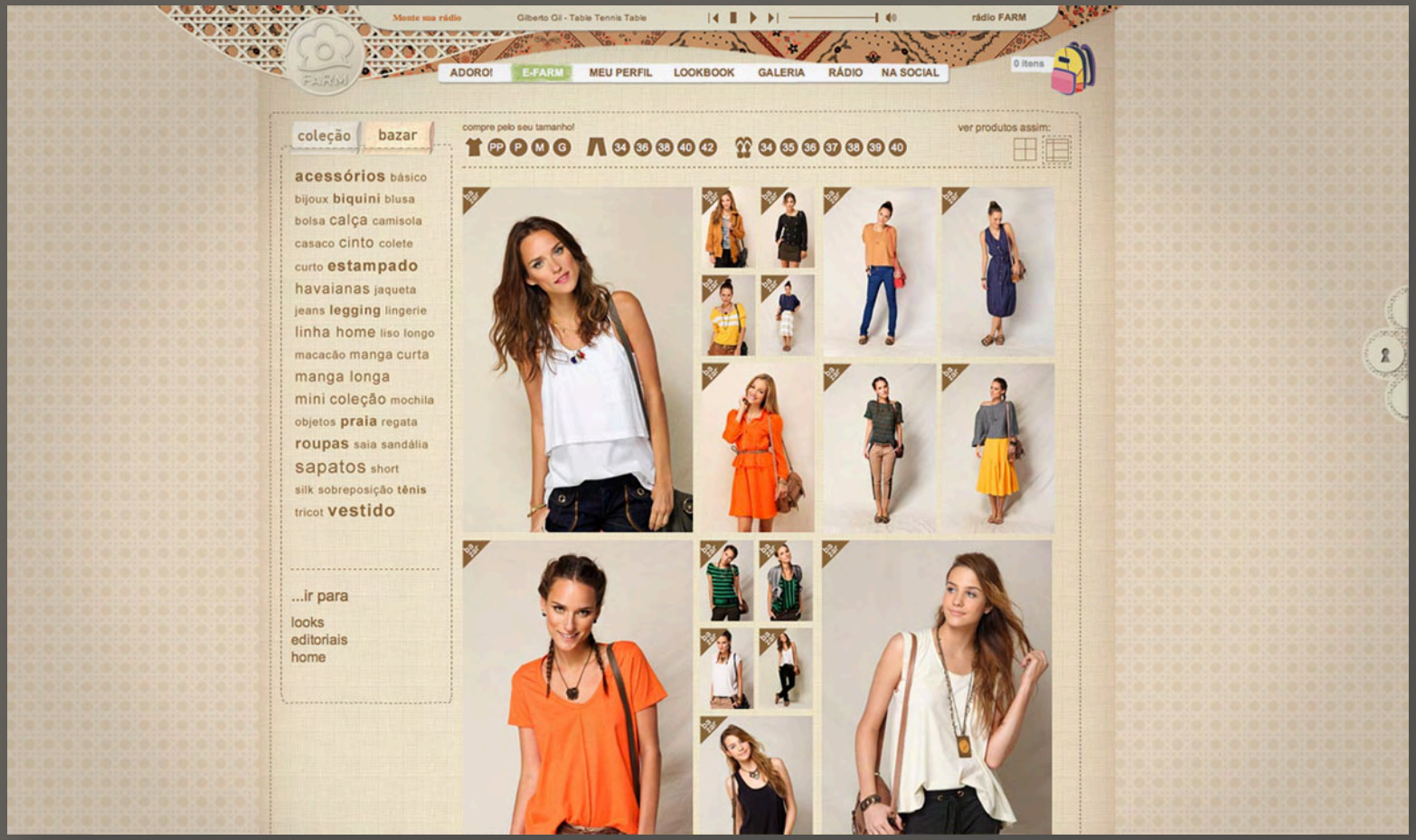
Estratégia e arquitetura de informação (MPP)



Portal Exame | Grupo Abril
consultoria (MPP)

Site Farm | Farm

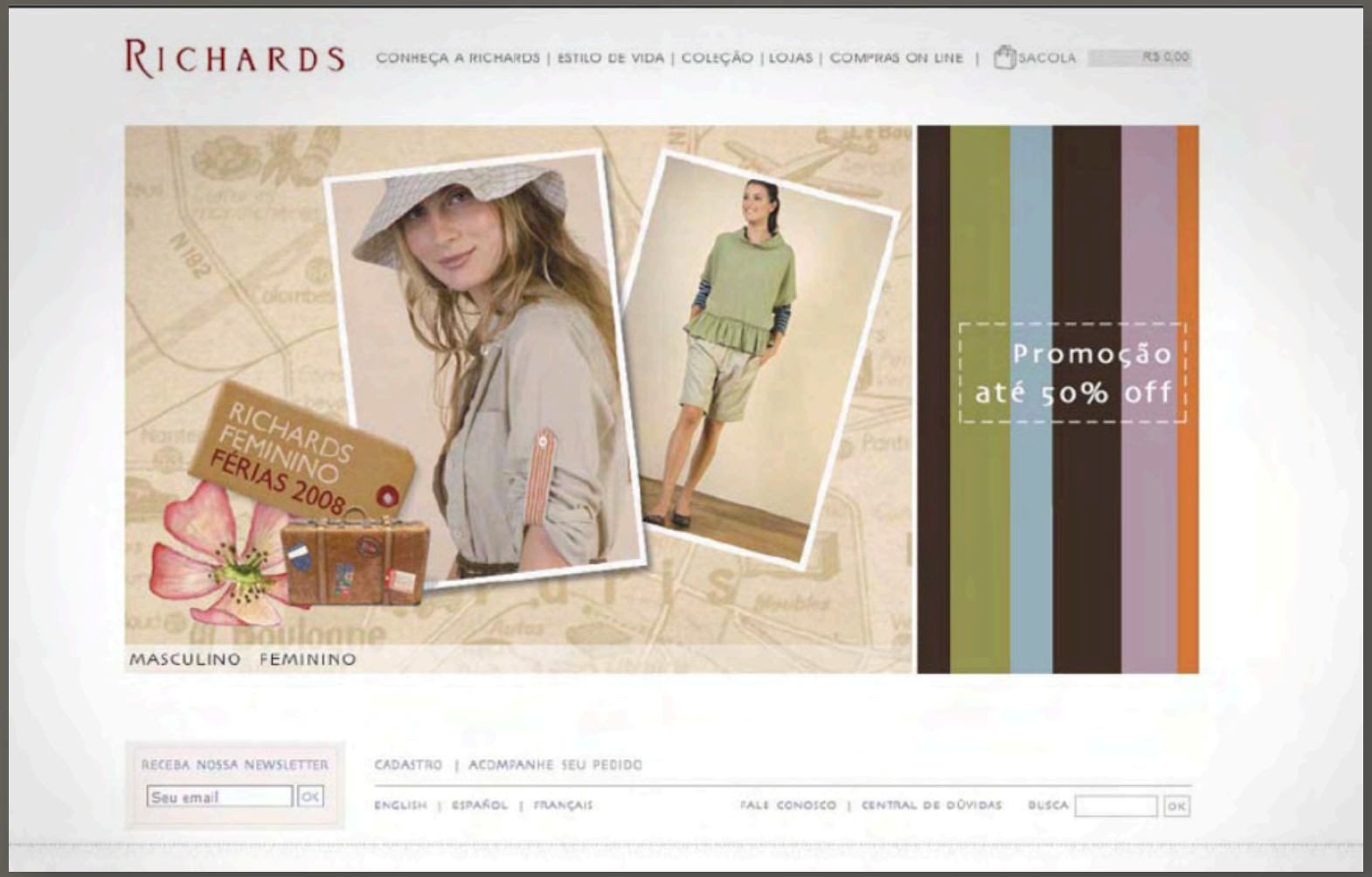
Estratégia e arquitetura de informação



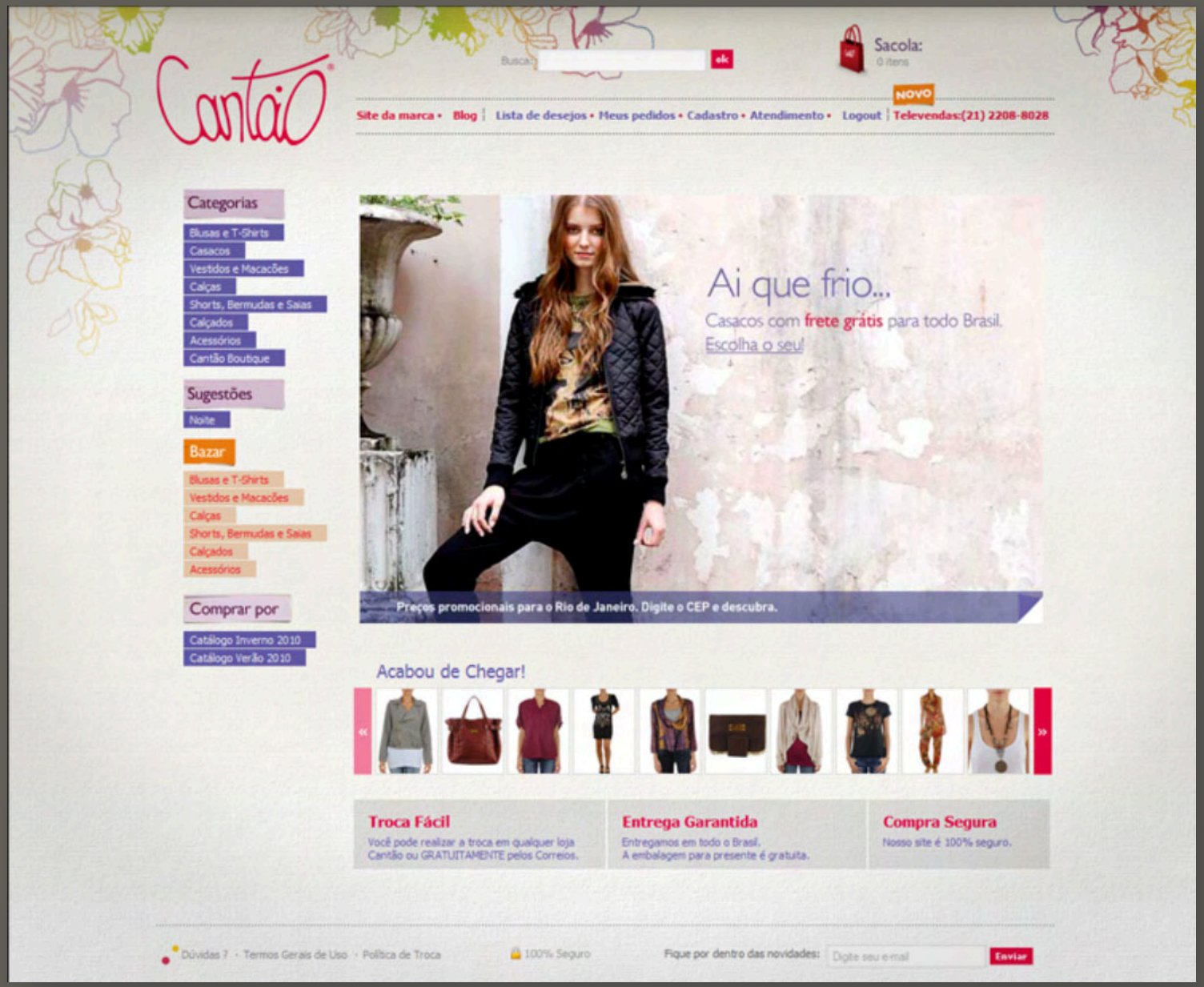
People Interactive
user experience

Site Richards | Richards

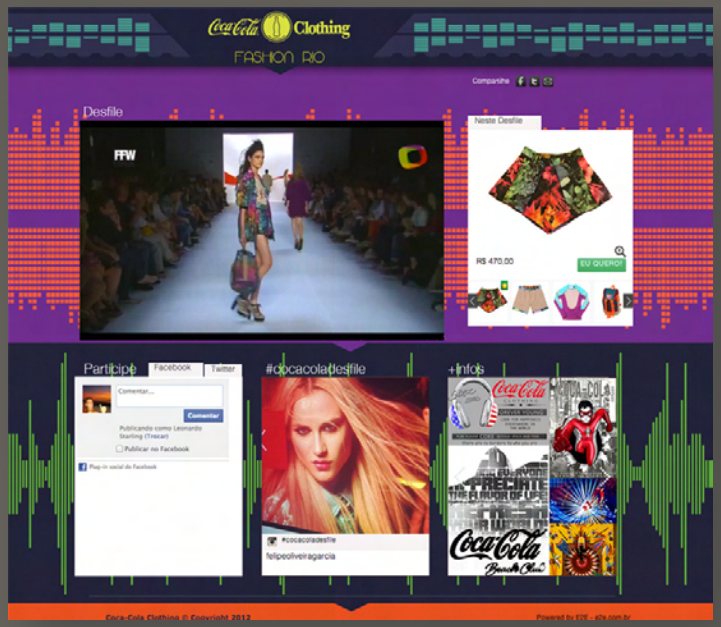
Estratégia e arquitetura de informação e design

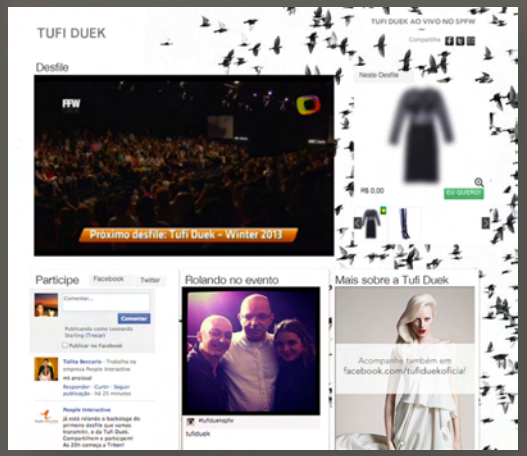


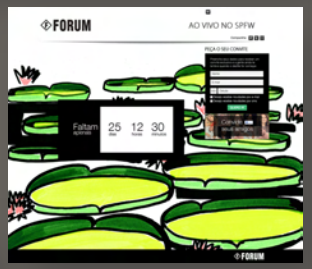
People Interactive
user experience

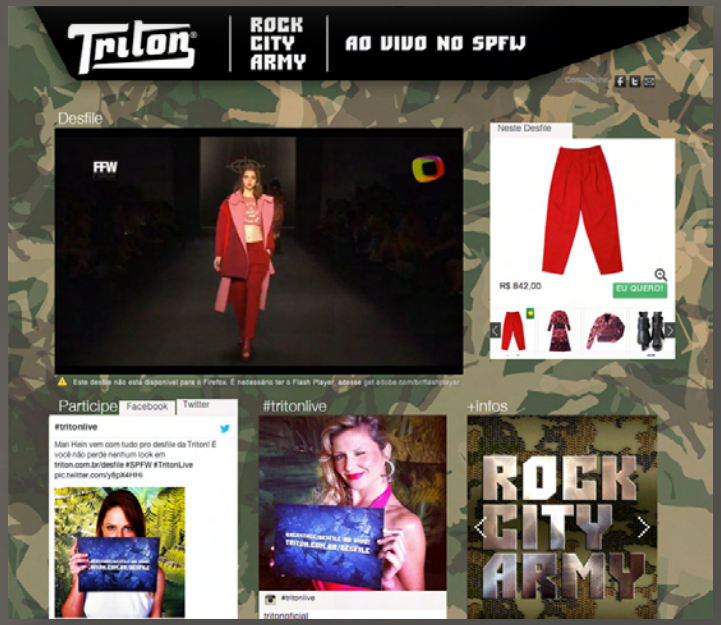

Cantão
Buscar:
ok
Sacola:
0 itens
NOVO
Site da marca • Blog | Lista de desejos • Meus pedidos • Cadastro • Atendimento • Logout | Televendas:(21) 2208-8028
Categorias
Blusas e T-Shirts
Casacos
Vestidos e Macacões
Calças
Shorts, Bermudas e Saias
Calçados
Acessórios
Cantão Boutique
Sugestões
Noite
Bazar
Blusas e T-Shirts
Vestidos e Macacões
Calças
Shorts, Bermudas e Saias
Calçados
Acessórios
Comprar por
Catálogo Inverno 2010
Catálogo Verão 2010
Ai que frio...
Casacos com frete grátis para todo Brasil.
Escolha o seu!
Preços promocionais para o Rio de Janeiro. Digite o CEP e descubra.
Acabou de Chegar!
Troca Fácil
Você pode realizar a troca em qualquer loja Cantão ou GRATUITAMENTE pelos Correios.
Entrega Garantida
Entregamos em todo o Brasil.
A embalagem para presente é gratuita.
Compra Segura
Nosso site é 100% seguro.
Dúvidas ? · Termos Gerais de Uso · Política de Troca
100% Seguro
Fique por dentro das novidades:
Digite seu e-mail
Enviar

Desfile ao vivo online - Coca-Cola Clothing, Forum, Triton, Colcci e Tufi Duek | E2E

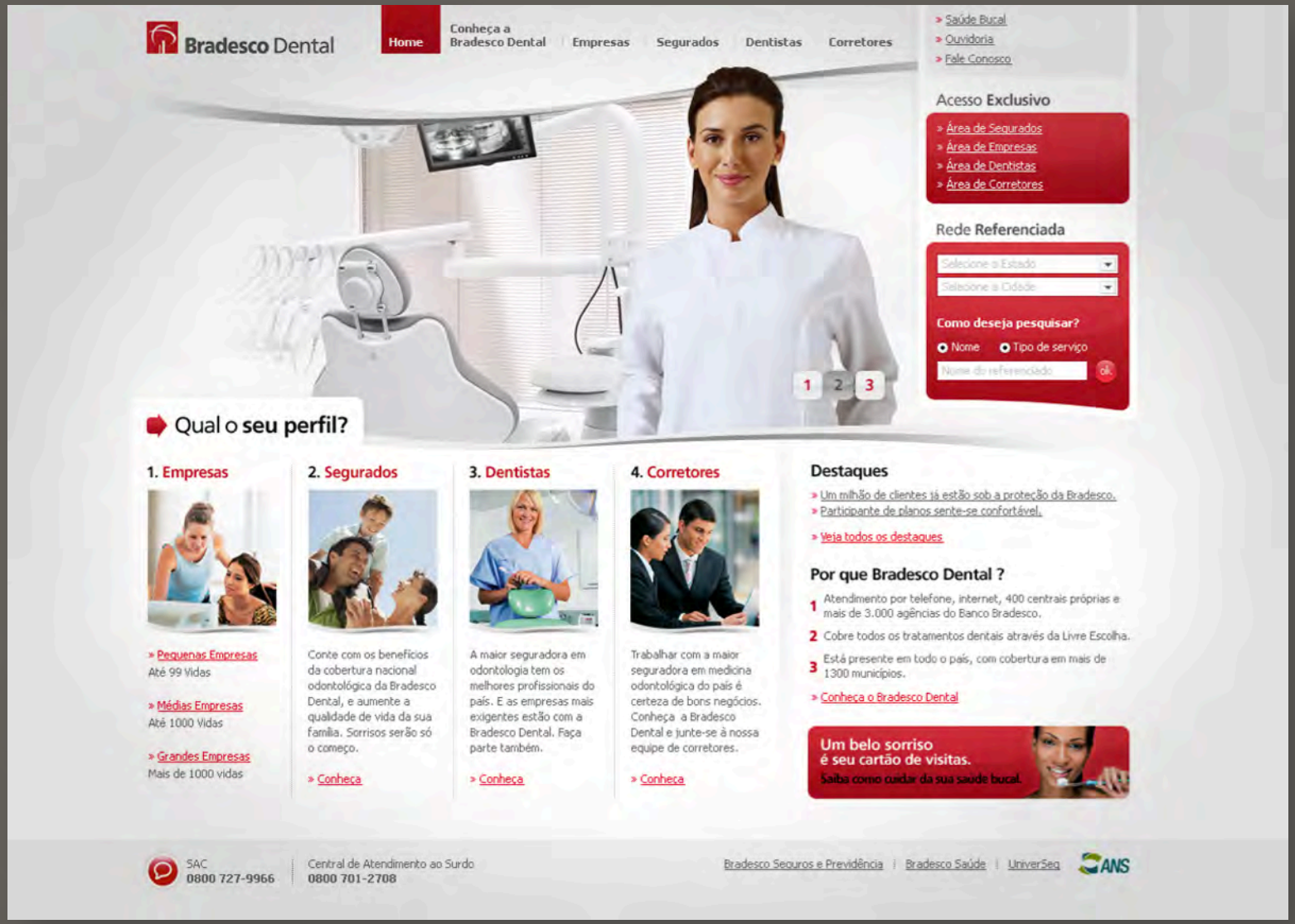








People Interactive
user experience

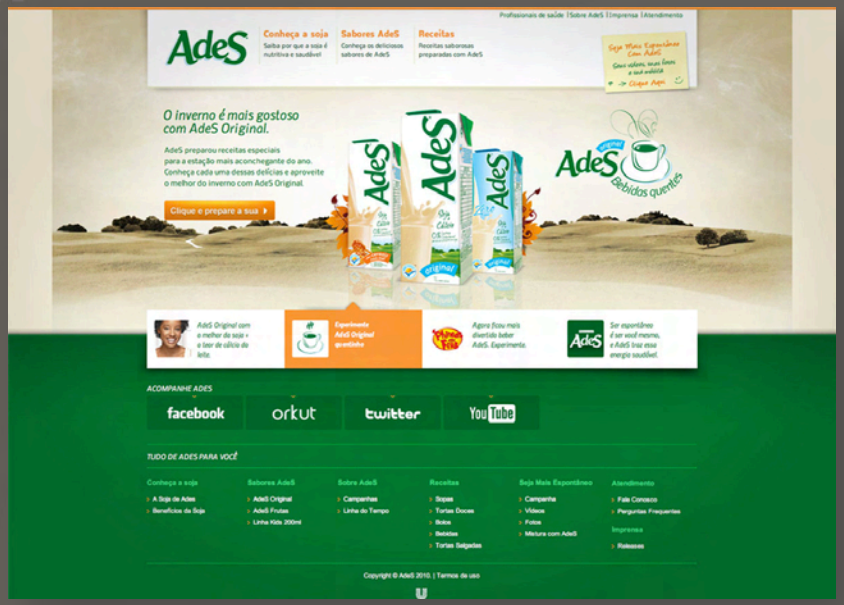

Bradesco Dental
Home
Conheça a Bradesco Dental
Empresas
Segurados
Dentistas
Corretores
» Saúde Bucal
» Ouvidoria
» Fale Conosco
Acesso Exclusivo
» Área de Segurados
» Área de Empresas
» Área de Dentistas
» Área de Corretores
Rede Referenciada
Selecione o Estado
Selecione a Cidade
Como deseja pesquisar?
Nome
Tipo de serviço
Nome do referenciado
ok
1 2 3
Qual o seu perfil?
1. Empresas
» Pequenas Empresas
Até 99 Vidas
» Médias Empresas
Até 1000 Vidas
» Grandes Empresas
Mais de 1000 vidas
2. Segurados
Conte com os benefícios da cobertura nacional odontológica da Bradesco Dental, e aumente a qualidade de vida da sua família. Sorrisos serão só o começo.
» Conheça
3. Dentistas
A maior seguradora em odontologia tem os melhores profissionais do país. E as empresas mais exigentes estão com a Bradesco Dental. Faça parte também.
» Conheça
4. Corretores
Trabalhar com a maior seguradora em medicina odontológica do país é certeza de bons negócios. Conheça a Bradesco Dental e junte-se à nossa equipe de corretores.
» Conheça
Destaques
» Um milhão de clientes já estão sob a proteção da Bradesco.
» Participante de planos sente-se confortável.
» Veja todos os destaques
Por que Bradesco Dental ?
1 Atendimento por telefone, internet, 400 centrais próprias e mais de 3.000 agências do Banco Bradesco.
2 Cobre todos os tratamentos dentais através da Livre Escolha.
3 Está presente em todo o país, com cobertura em mais de 1300 municípios.
» Conheça o Bradesco Dental
Um belo sorriso é seu cartão de visitas.
Saiba como cuidar da sua saúde bucal.
SAC
0800 727-9966
Central de Atendimento ao Surdo
0800 701-2708
Bradesco Seguros e Previdência
Bradesco Saúde
UniverSeg
ANS

Área transacional | Cielo
Estratégia, arquitetura de informação (Marlin)

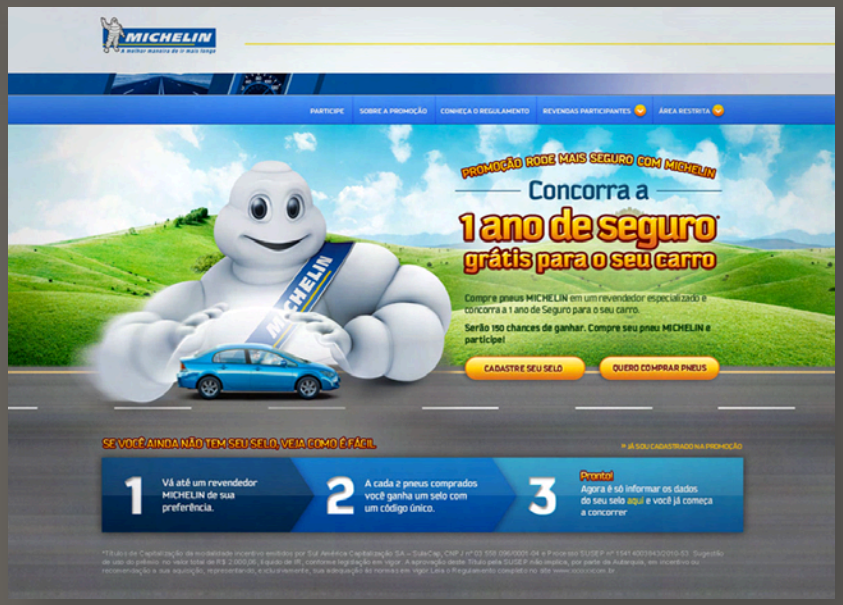
People Interactive

PORTIFOLIO

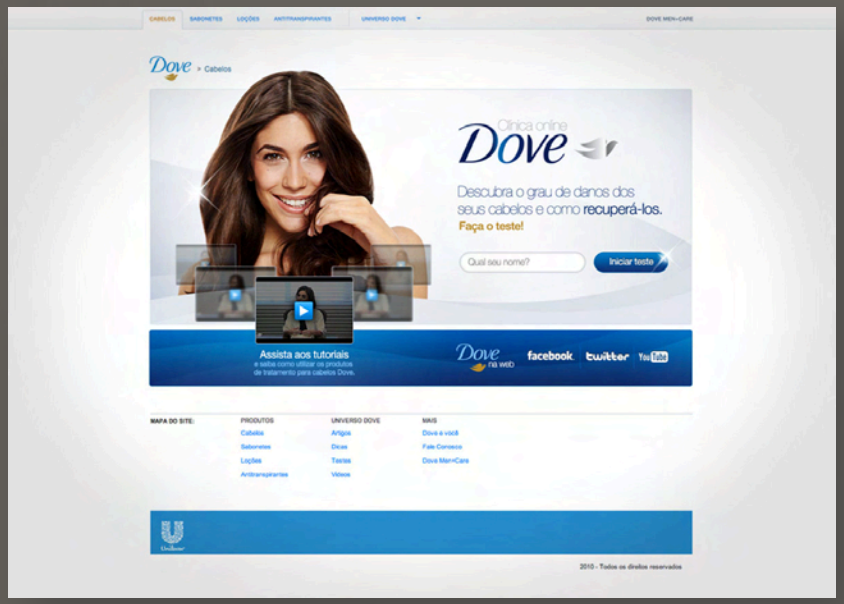
Site Ades | Unilever Arquitetura de informação e design (Ogilvy)



Rode Seguro| Michelin Arquitetura de informação, design e desenvolvimento (Ogilvy)



Hotsite Dove | Unilever Arquitetura de informação, design e desenvolvimento (Ogilvy)



Hotsite| Outback Arquitetura de informação, design e desenvolvimento (Ogilvy)

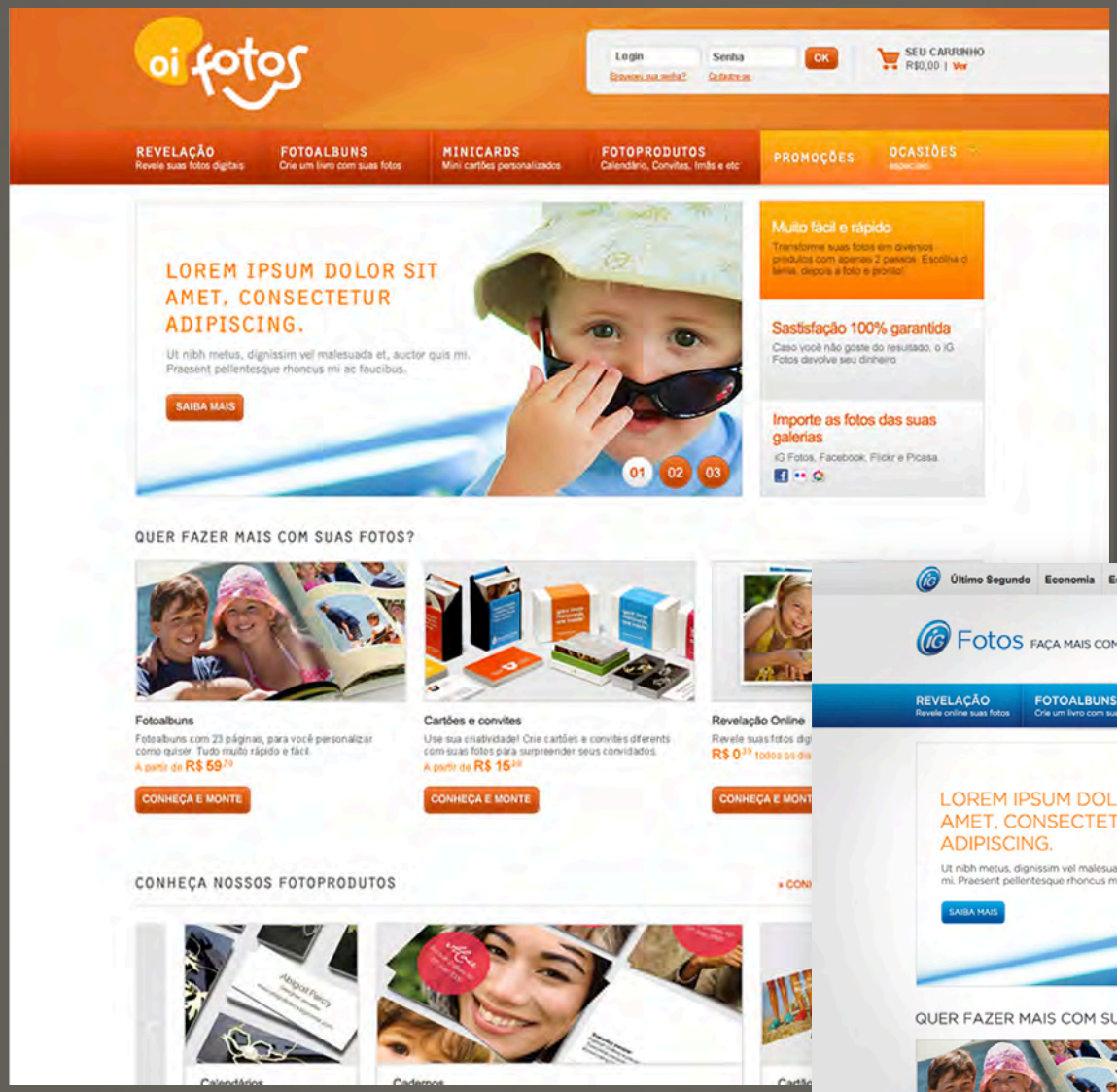
Ferramenta de gerenciamento de produtos CGDA | Rede Globo

Estratégia e arquitetura de informação (Ogilvy)

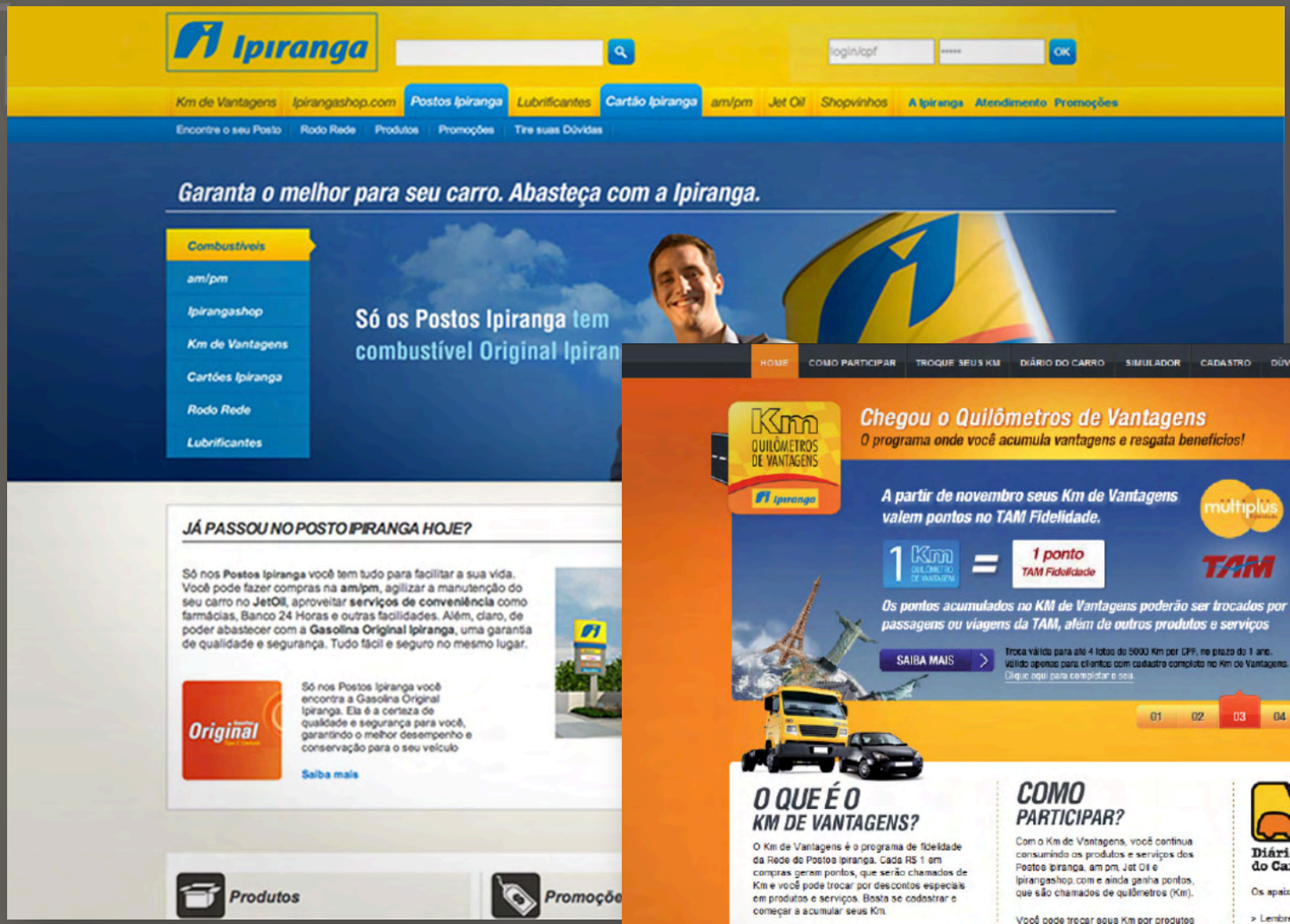
People Interactive

Oi Fotos | Pixel House

Estratégia, arquitetura de informação, design, Marketing Digital e desenvolvimento



Portal Institucional | Ipiranga
Estratégia e arquitetura de informação (MPP)

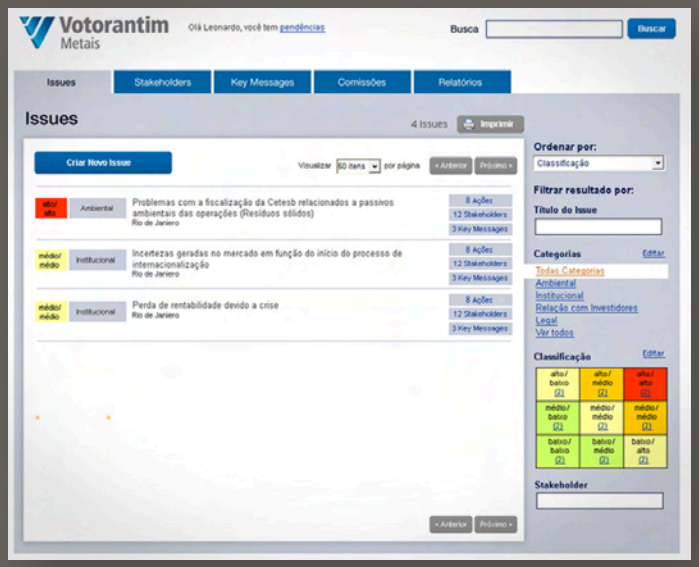


KM de Vantagens | Ipiranga
Estratégia e arquitetura de informação (MPP)

PORTIFOLIO

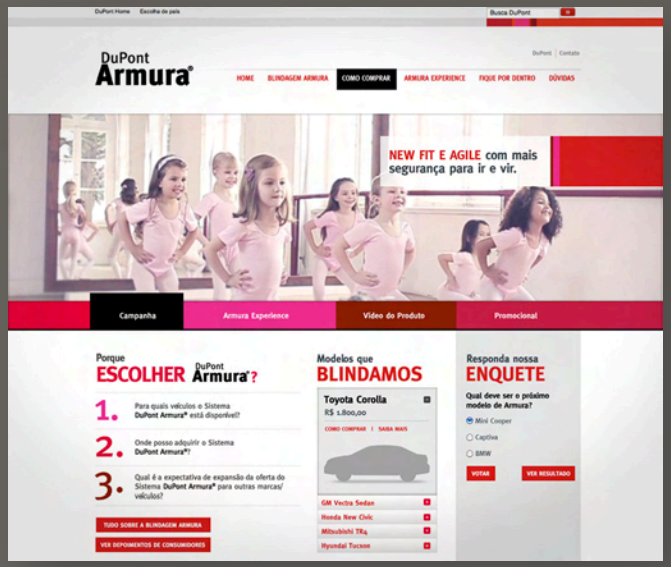
Ferramenta Issues Management | Votorantim

Estratégia, arquitetura de informação, design e desenvolvimento (Ogilvy)



Portal Armura | Dupont

Arquitetura de informação e design (Ogilvy)

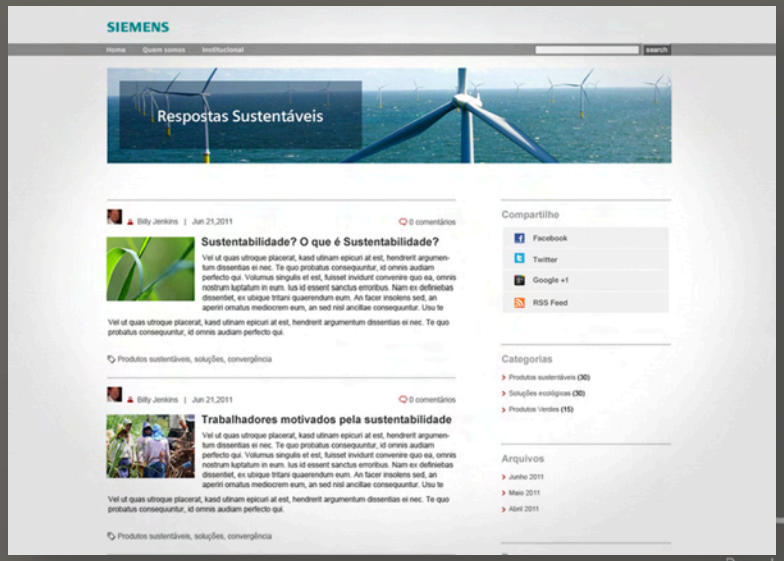


Portal Institucional | CNC

arquitetura de informação, (ogilvy)

Blog| Votorantim

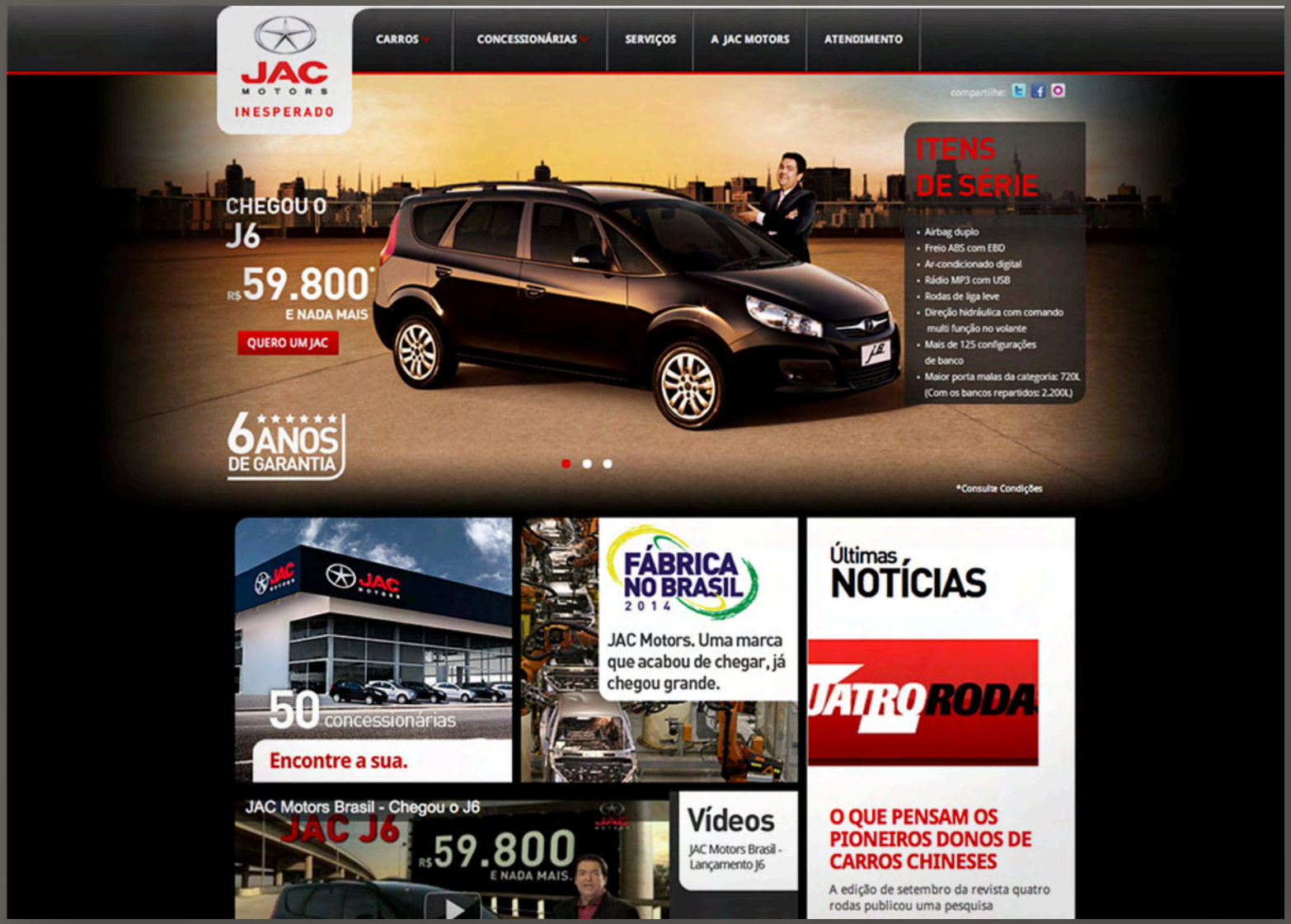
Design (Ogilvy)



People Interactive
user experience

JAC Motors

Arquitetura de informação e design (Ogilvy)



People Interactive
user experience

PORTIFÓLIO

People Interactive
user experience

Dolamin | FQM

Estratégia, arquitetura de informação, design e desenvolvimento

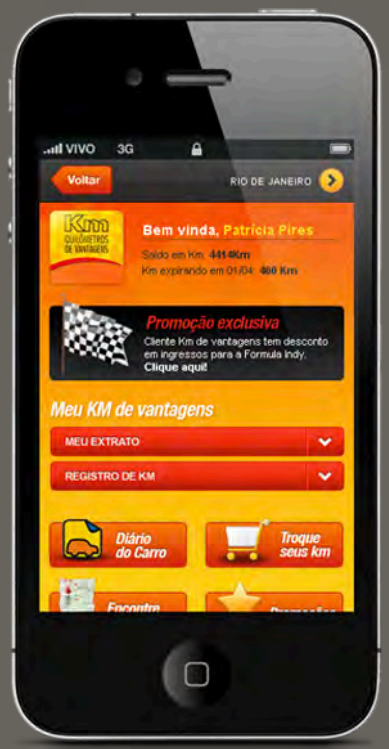
People Interactive
user experience

Novo Portal Oi | Oi Telecomunicações
Estratégia e arquitetura de informação

People Interactive
user experience

KM de Vantagens Mobile | Ipiranga

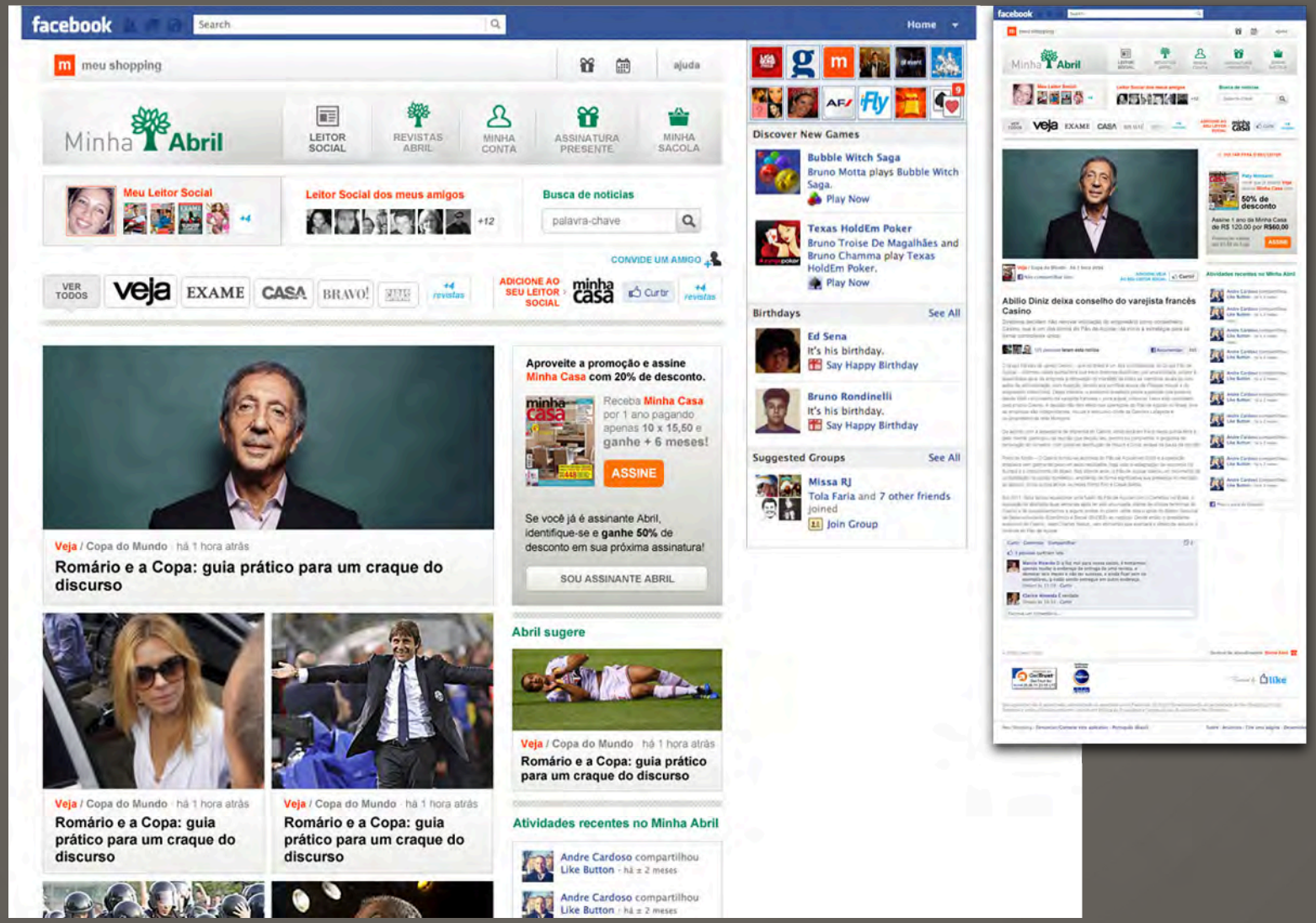
Estratégia e arquitetura de informação (MPP)

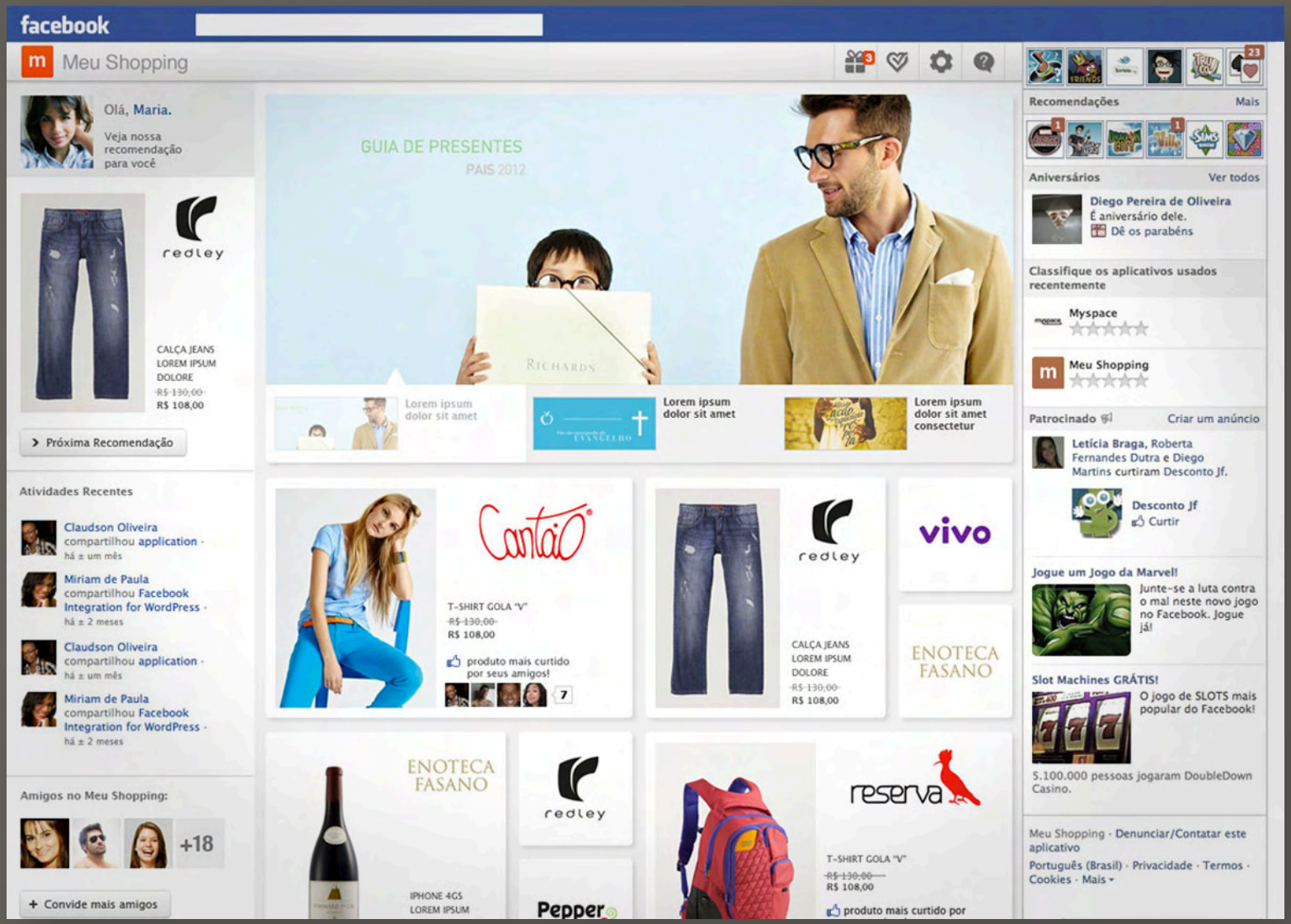


People Interactive
user experience

People Interactive
user experience

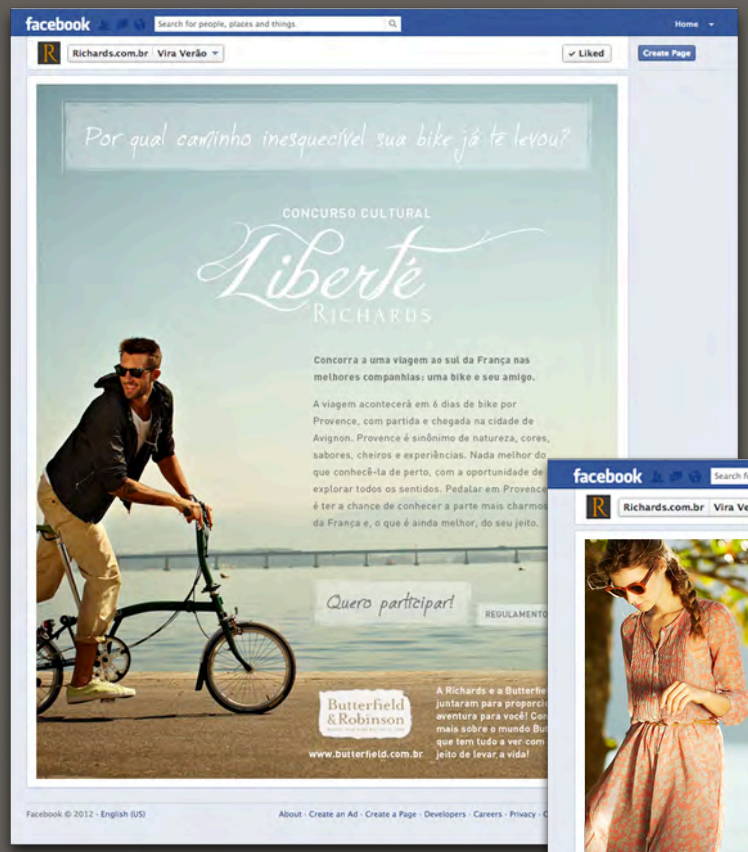
Leitor social Minha Abril | Grupo Abril

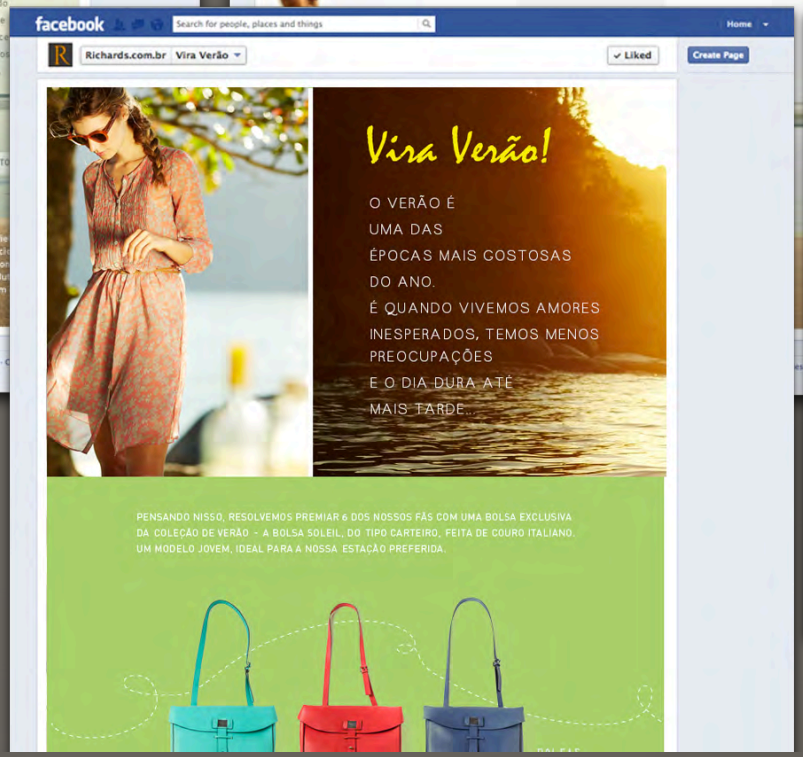




People Interactive
user experience

Apps promocional Richards e Ellus | Inbrands





People Interactive
user experience

PORTIFÓLIO

flickr

social

People Interactive
user experience

Aumento de mais de **4.600 fans** em 4 semanas de trabalho

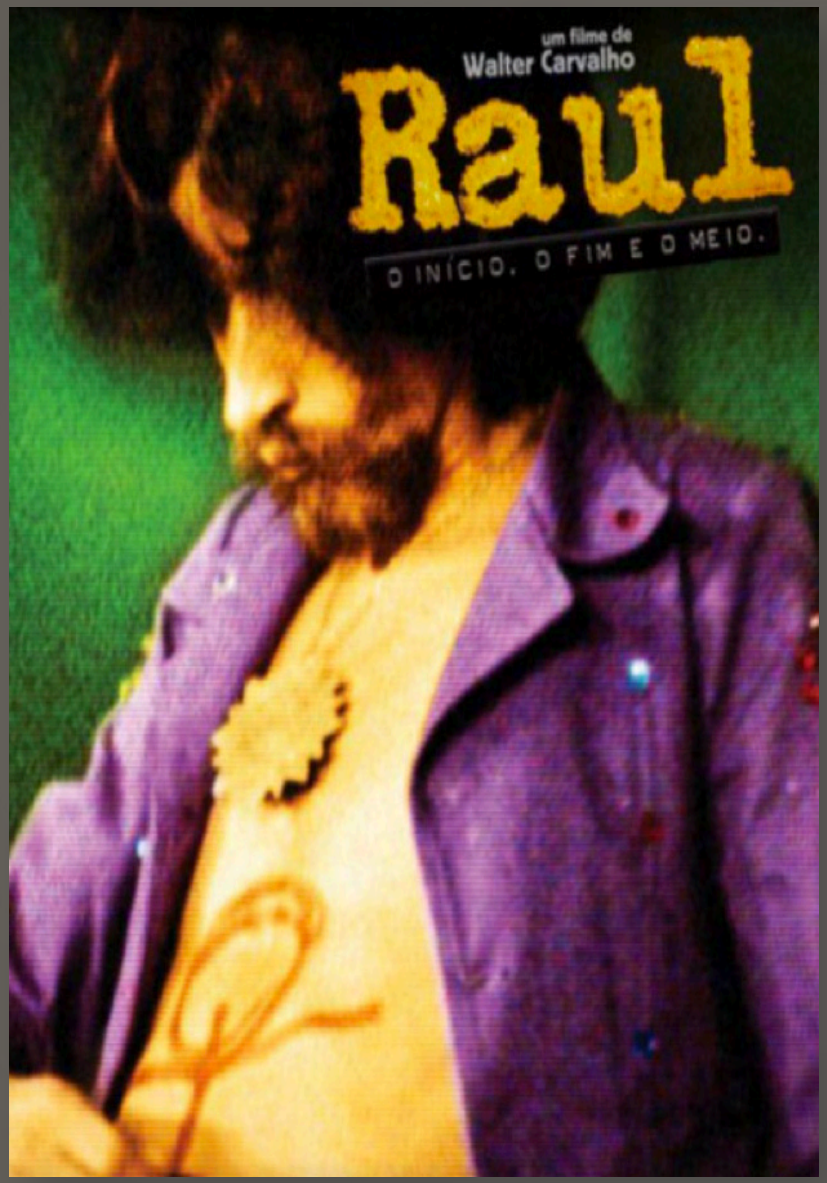
- Crescimento no índice de interatividade, curtidas, compartilhamentos e comentários favorecendo o EdgeRank
- Mapeamento do comportamento social para guiar todo o fluxo de postagens
- Desenvolvimento de abas com LikeGate
- Execução de promoções semanais de acordo com produtos ou brindes disponíveis
- Aumento de aproximadamente 2h o tempo de vida (lifetime) das postagens
- Planejamento, Produção e Postagens dos conteúdos no Facebook e Twitter
- Gerenciamento de crises
- Acompanhamento e suporte "SAC Social"

People Interactive

Crescimento de **40.000** fãs em **2 meses** de campanha

- **2 vezes** no **Trending Topics** do Twitter
- **3 milhões** de postagens visualizadas no Facebook
- Ganho de **1300 seguidores** no Twitter
- Desenvolvimento de aplicativo no Facebook com Quizz que promoveu **1milhão e meio** de postagens.
- **16 mil repostagens** realizadas no Facebook
- **30 mil citações** do filme das redes sociais
- Alcance das mensagens em **400 mil pessoas**
- **25 mil visualizações** no Vimeo
- Geração de conteúdo
- Ações promocionais
- Ações de Marketing Digital complementares

People Interactive



2 vezes no **Trending Topics** do Twitter

Crescimento de **40.000** fãs em **2 meses** de campanha

3 milhões de postagens visualizadas no Facebook

Ganho de **1300 seguidores** no Twitter

Desenvolvimento de aplicativo no Facebook com Quizz que promoveu **1milhão e meio** de postagens.

16 mil repostagens realizadas no Facebook

30 mil citações do filme das redes sociais

Alcance das mensagens em **400 mil pessoas**

25 mil visualizações no Vimeo

Geração de conteúdo

Ações promocionais

Ações de Marketing Digital complementares

People Interactive
user experience

Crescimento da Fan Page partindo de 800 para mais de **50 mil fãs** em **7 meses** de trabalho contínuo

Solução do problema de baixa interatividade e EdgeRank baixo no começo das ações;

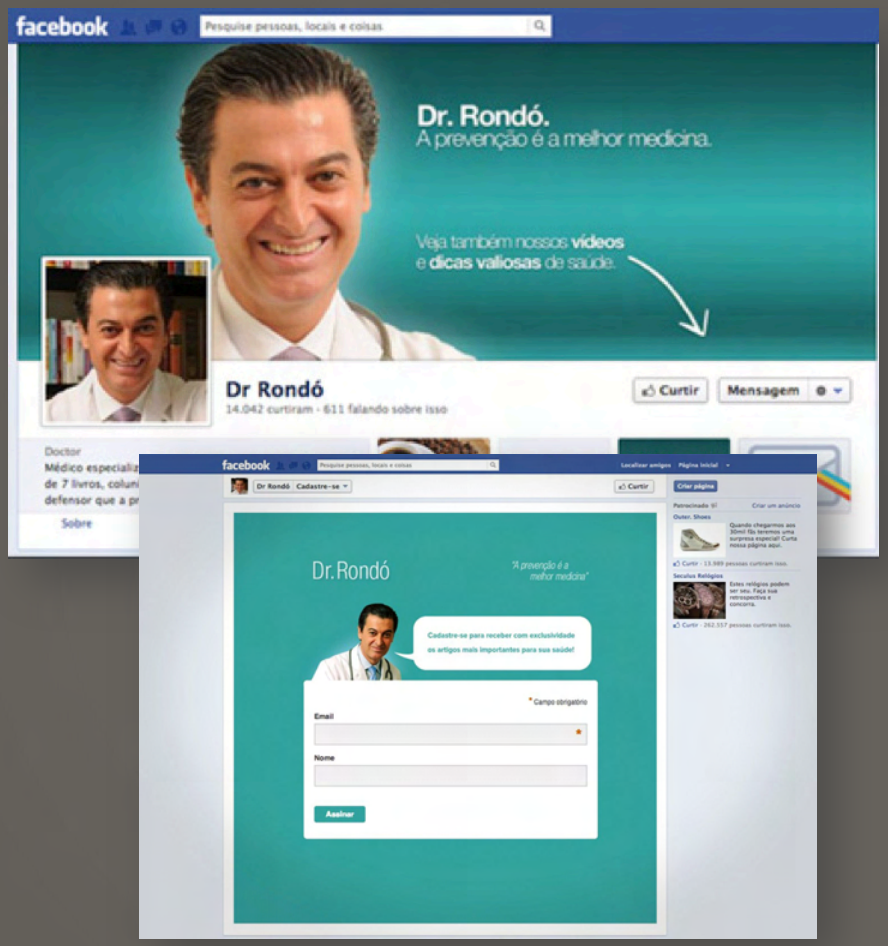
Alto engajamento nas postagens;

Grande segmentação de anúncios com Facebook Ads;

Criação de abas específicas para ações e direcionando para a Loja Online;

Ações de Marketing Digital complementares;

People Interactive
user experience



O mais curtido Médico Brasileiro no Facebook

De 0 a **6 mil fãs** em **2 meses** de trabalho;

Índices virais das postagens **7% acima das médias do Facebook;**

Aumento de 30% de cadastros na base de e-mail originadas das abas na Fan Page;

Viralização de conteúdos específicos para **mais de 1 milhão** de interessados qualitativos;

Alcance das postagens na timeline dos usuários para **70%** dos Fãs da Página;

Criação e gerenciamento da Fan Page;

Desenvolvimento de ações promocionais;

Realização de chats online através da plataforma de postagens e comentários no Facebook;

Viralização imediata dos conteúdos produzidos e postados;

People Interactive

Criação de Fan Page do **zero**, conquistando **10.000 fãs** em **1 mês**

Análise estatística e gestão estratégica da rede focada em EdgeRank e aumento de reputação;

Ações promocionais;

Criação de uma aba de conversão em duas etapas;

Uso estratégico de um link de TAB específico para aba personalizada;

Direcionamento do tráfego para curtir a Fan Page;

Induzir os usuários que acabaram de se tornar fãs a se cadastrarem na base de dados;

Ações de marketing digital complementares

People Interactive
user experience

ENTRE EM CONTATO.
VENHA TOMAR UM CAFÉ CONOSCO

Island Personal Offices
Rua Dalcídio Jurandir, 255/151
Barra da Tijuca · Rio de Janeiro/RJ
+55 (21) 3649-8321
contato@peopleinteractive.com.br

People Interactive
user experience